제지 유통업체의 브랜드화 및 신규 비즈니스 모델 기획서

디지털비즈니스 84기 조은비

회사소개

paper j

- **본사 : ㈜종이와 사람들**

  더블에이, 한솔제지, 한국제지 공식 총판 및 대리점

  복사용지 및 인쇄용지 등 다양한 용지 판매

  광주 오프라인 직배송 및 도매

- **지사 : 풍요로운 세상**

  복사용지 전문 판매

  수도권 오프라인 직배송 및 소매

  전국 온라인 택배배송 및 소매

서울

주소 경기도 하남시 초이동 97-5







광주

주소 광주시 동구 소태동 577-2



상품소개

복사용지

복사기, 사무용 서류에 사용되는 규격으로 가공되어 판매 되는 상품 (ex. A4, A3, B4 등)









상품소개

인쇄용지

백상지 : 표백화학펄프 100%로 제조하고 도공처리 하지 않은 종이. 각종 도서 및 간행물의 인쇄·출판 등에 사용
아트지 : 백상지를 원지로 하여 도공 처리하고 높은 광택으로 처리한 종이. 카탈로그, 잡지 등에 사용
특수지, 팬시용지 : 무늬, 색상, 질감 등을 넣어 제조된 종이. 카드, 봉투, 책표지 등에 사용











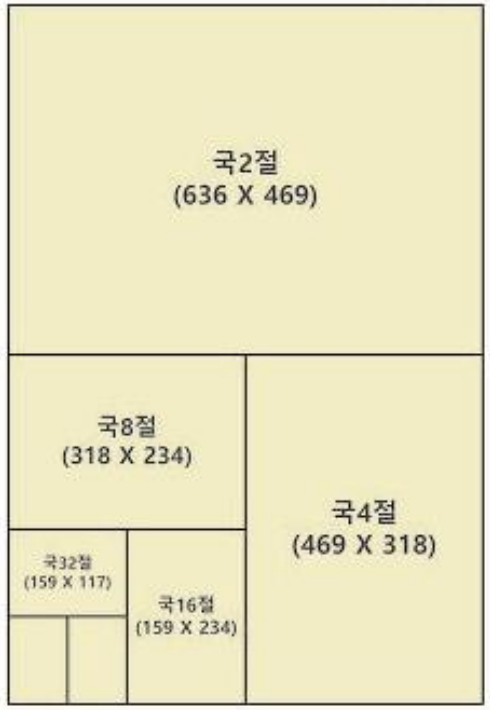
상품소개

인쇄용지

기본 사이즈 4 X 6전지 (1091 X 788mm)를 재단하여 판매

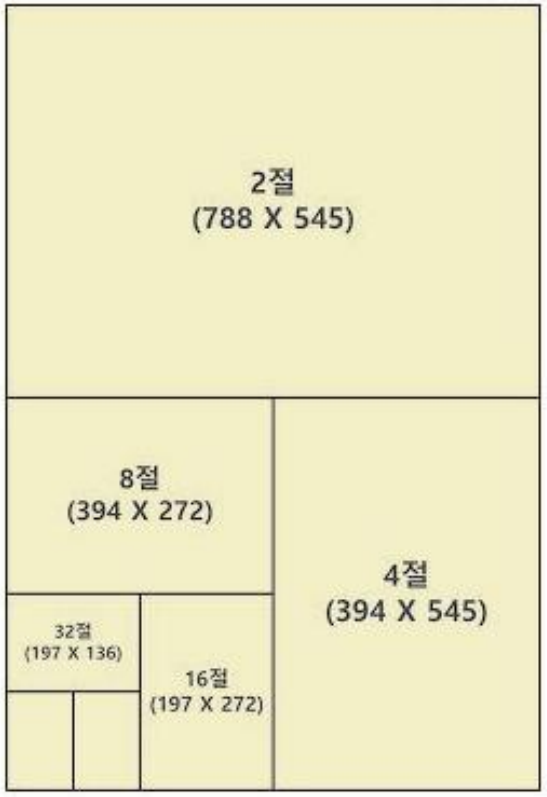
국전지(636 X 939)

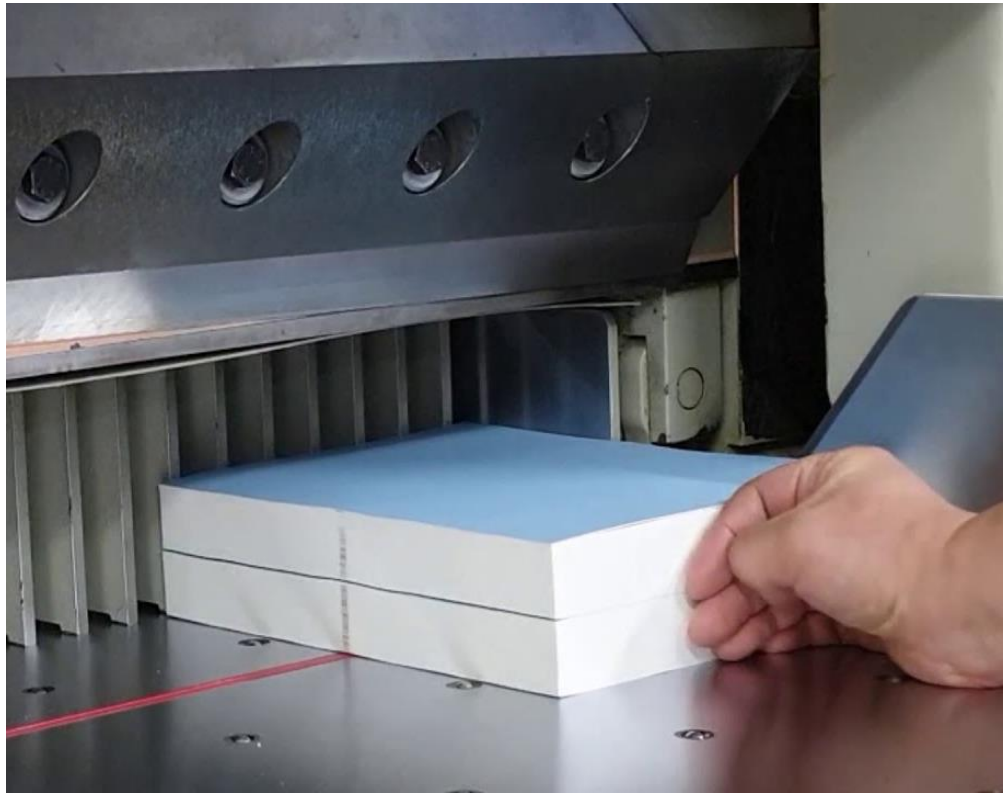
(단위 : mm)



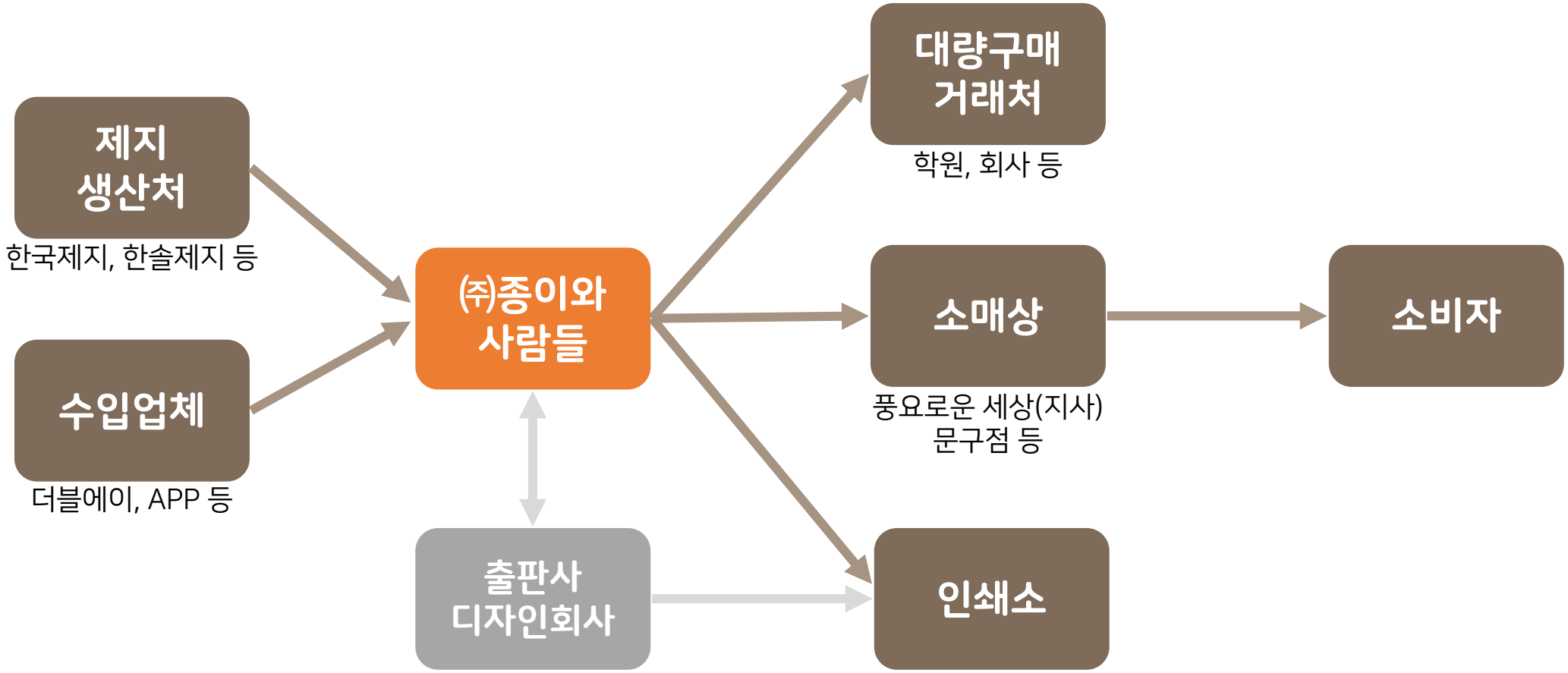
4X6전지(788 X 1091)

(단위 : mm)





유통구조


제지
생산처
한국제지, 한솔제지 등
수입업체
더블에이, APP 등
㈜종이와
사람들
출판사
디자인회사
대량구매
거래처
학원, 회사 등
소매상
풍요로운 세상(지사)
문구점 등
인쇄소
소비자

시장 환경 분석

종이산업의 사양산업화

- 인쇄용지 수요가 2007년 이후 지속적으로 하락 중
  * '07~'16년 연평균성장률 : -1.2%, (2016. 산은조사월보)
- 스마트폰 등장 및 온라인/모바일 서비스 확대
  → 인쇄 · 복사 용지 수요 감소

종이 원자재 가격 상승

- 재료비 비중 및 원재료 수입 의존도가 높아
  원자재 가격 및 환율 변동에 민감
  * 지류 생산 원가 중 원재료비 50%, 국내수요의 85% 수입
- COVID-19, 국제정세 불안
  → 원자재인 펄프 가격이 지속적으로 상승

시장 내 원가경쟁 심화

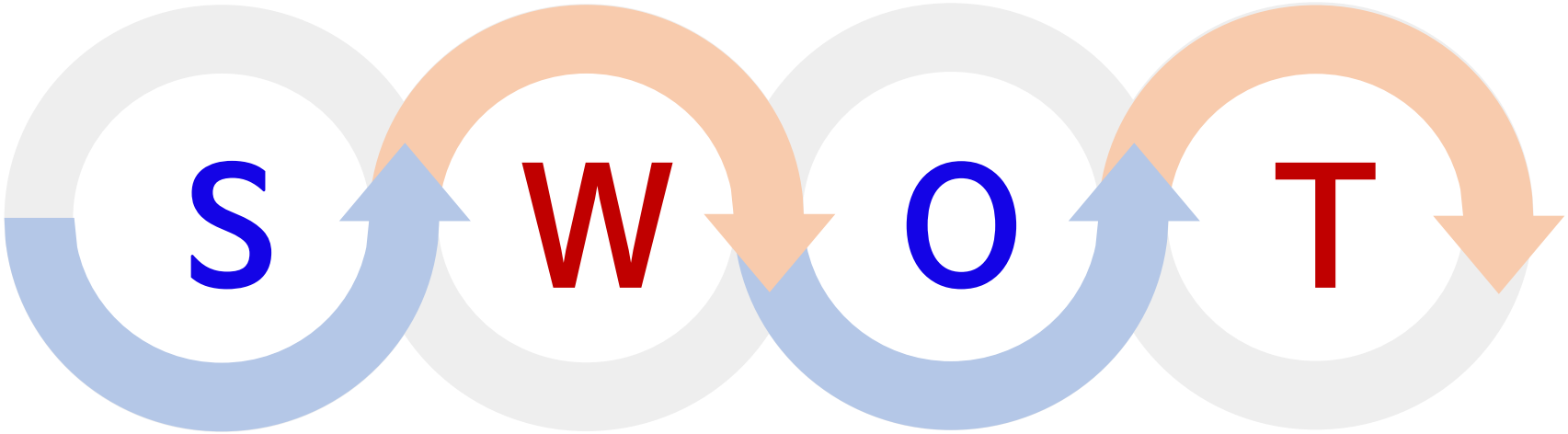
- 종이제품 간 품질 및 브랜드 차별성이 부족
  → 가격 및 유통 채널 내 사업 네트워크가 중요
- 도매유통 시장은 품질의 차별성이 없고,
  비용절감 및 최저가 중심의 원가경쟁이 심화
  → 시장의 중장기 수익성 악화

친환경, 특수종이 수요 증가

- 산업용지, 친환경 재생지, 특수용지 등 고부가가치 제품의 수요 증가
  * 골판지, 포장용지, 감열지 등
- 취미 및 디자인 목적의 고급 종이 수요 성장
  * 색지, 디자인 용지 등

종이산업의 성장 정체 및 경쟁 심화로 종이 도매 사업환경이 지속적으로 악화

자사 역량 분석



강점

- 제지사업 Know-How
- 업계 1위의 전국 단위 네트워크
- 다양한 종이 제품 취급
- 종이 재단 설비, 기술 보유

약점

- B2B시장 제품 차별화 곤란
- B2C시장 사업 경험 부족
- 낮은 브랜드 파워

기회

- B2C시장 내 신규사업 모델 발굴 가능
- E-commerce를 통한 온라인 B2C사업 용이
- 종이 관련 취미시장 확대로 특수, 고급용지 수요 증대

위협

- 4차산업 혁명 및 디지털화로 종이 수요 감소
- 대형 e-commerce 성장으로 시장 가격 경쟁 심화
- 글로벌 무역경쟁, 전쟁 등으로 종이 원가 상승

기존 B2B 종이 유통사업의 강점을 기반으로 B2C 온라인 시장에서 새로운 사업영역을 구축할 필요

온라인 진출

- **온라인 채널 입점 및 확장**

  네이버를 기반으로 쿠팡, 11번가, G마켓 등 다양한 채널로 확장

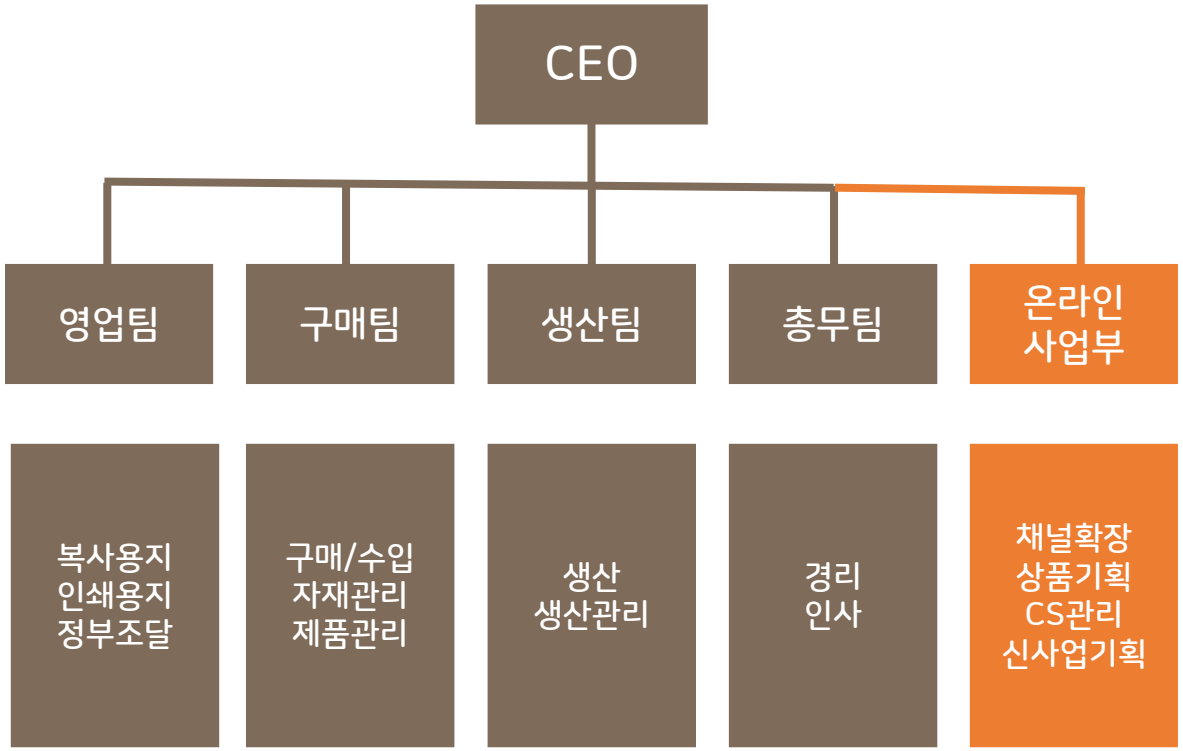
- **쇼핑몰 통합관리 시스템 도입**

  판매채널과 판매량이 많아지면서 통합관리 시스템 '이지어드민' 도입

- **택배사 계약 및 수도권 지역 직배송**

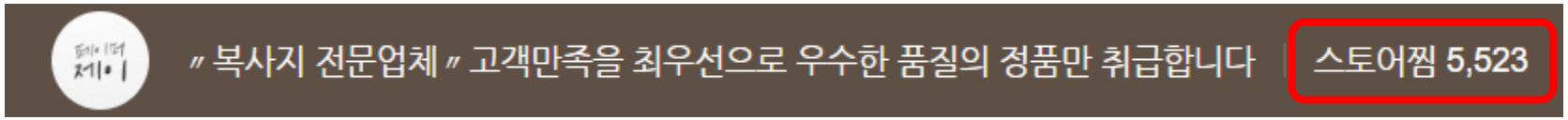
  한진택배, 롯데택배, CJ대한통운 모두 이용 후 주 택배사 선택

  수도권 지역의 경우 일정 수량 이상 구매 시 직배송하여 수익 개선



복사용지 온라인 진출

Ex. 네이버 스마트 스토어



스토어등급 빅파워

서비스만족 구매만족/빠른배송 우수



더블에이 A4용지 복사용지 80g 2...
39,000원

리뷰 1,433 · 평점 4.9/5



친환경 재생종이 신문용지 갱지 A...
16,500원

리뷰 543 · 평점 4.8/5



친환경 재생종이 미색중질지 A4용...
20,000원

리뷰 225 · 평점 4.8/5



한국제지 밀크 베이지 미색 A4용...
10,500원

리뷰 525 · 평점 4.9/5

등급표기		필수조건		
등급명	아이콘 노출	판매건수	판매금액	굿서비스
플래티넘		100,000건 이상	100억원 이상	조건 충족
프리미엄		2,000건 이상	6억원 이상	조건 충족
빅파워		500건 이상	4천만 이상	-
파워		300건 이상	800만원 이상	-
새싹	-	100건 이상	200만원 이상	
씨앗	-	100건 미만	200만원 미만	

상품카테고리(대)	상품카테고리(중)	결제			환불	
		결제금액	모바일비율 (결제금액)	상품수당 결제금액	환불금액	환불비율 (결제금액)
전체	전체	104,549,800	19%	27,703	2,939,300	3%
생활/건강	문구/사무용품	104,549,800	19%	27,703	2,939,300	3%

22년3월 기준 (최고 3억 매출)

복사용지 온라인 진출

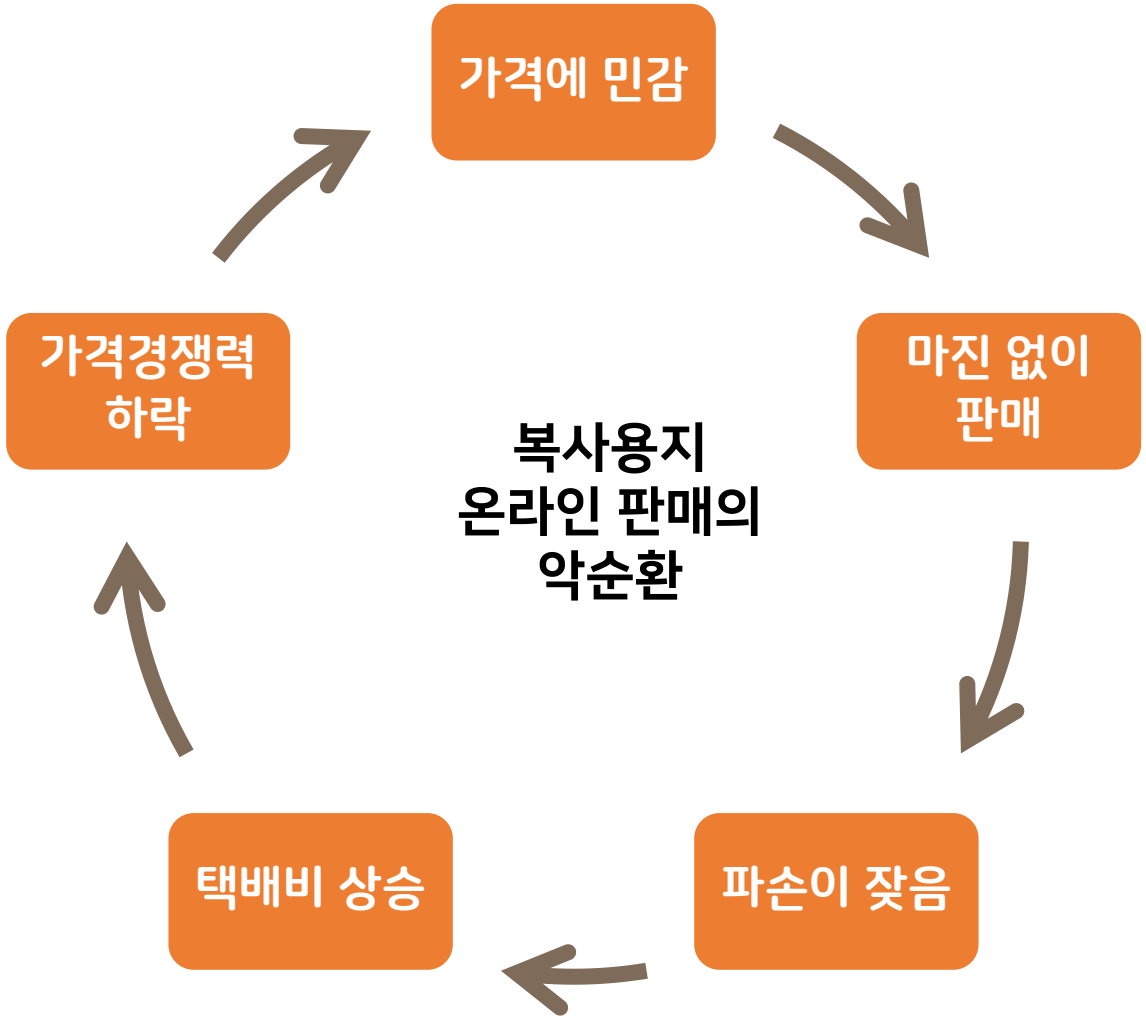
입점 쇼핑플랫폼



확장 예정 쇼핑플랫폼



온라인 판매의 문제점



→ 저관여 제품에 레드오션으로 온라인 판매에서 딜레마 발생

신규 서비스 탐색



▶ Cash Cow 강화

- 위메프, 11번가 등 쇼핑플랫폼 추가 입점
- 온라인 판매 증진을 통해 보다 Cash Cow 사업 강화
- 안정적 자금 확보와 경쟁사 견제 기능

▶ Question Mark → Star

- Question Mark가 성공하여 Star 사업으로 발전
- 현재 미래 산업을 대비한 성장률 높은 사업의 부재
- 보수적인 종이 업계에서 4차산업에 대비한 신사업을 선두로 준비할 필요성

신규 서비스 탐색

paper j

- **현재 : Level 1 ~ 2**

  소비동기 : Level 1. 필요에 의한 소비

  제품가치 : Level 2. 좋은 품질이 충족되면 가치 있다고 느낌

- **목표 : Level 5**

  소비동기 : Level 5. 행복을 위해 소비

  제품가치 : Level 5. 제품을 사용하면서 의미를 부여함

제품가치를 높여 가격비교를 피하고 수익 개선 및 단골확보

신규 비즈니스 모델 필요성

	욕구단계	소비동기	제품가치
Level 5	자기실현	행복	의미
Level 4	공존	연결	경험
Level 3	인정/존경	이익	프리미엄
Level 2	소속감	안면	품질
Level 1	생존/안정	필요	기능

출처 : 서비스 혁신의 빅 패턴 – 차경진 교수님(한양대학교)

신규 서비스 출시 필요

B2B 기존 서비스 사업 환경 악화

1. 종이산업의 사양산업화
2. 시장 내 원가경쟁 심화
3. 종이 원자재 가격 상승
4. 취미, 특수종이 수요 증가

B2C 온라인 진출 딜레마

- 많은 경쟁업체
- 제품 차별화 부족
- 원가 위주의 경쟁
- 낮은 수익성
- 자사 브랜드 인지도 부족

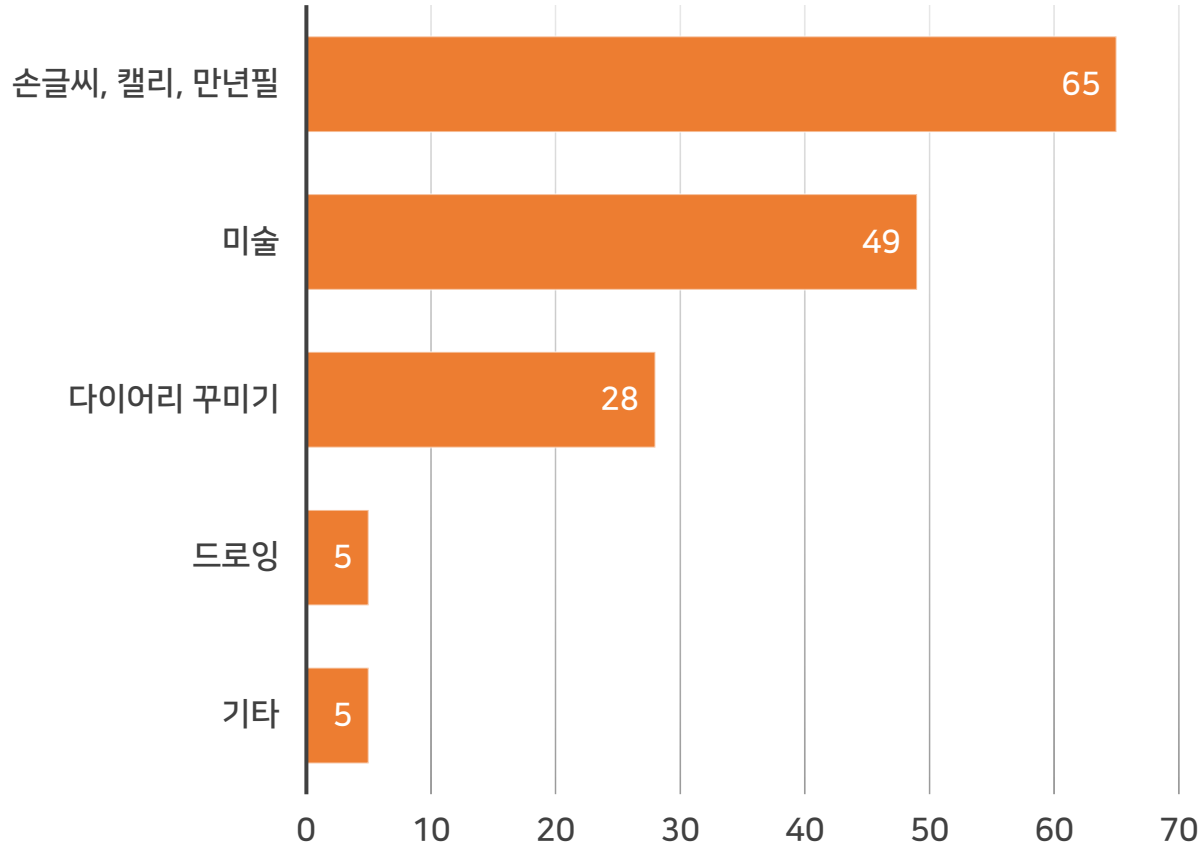
B2C 시장 내 차별화된 신규 서비스를 통해 자사 브랜드를 확립할 필요

타겟 분석_취미활동을 위해 종이를 구매하는가?

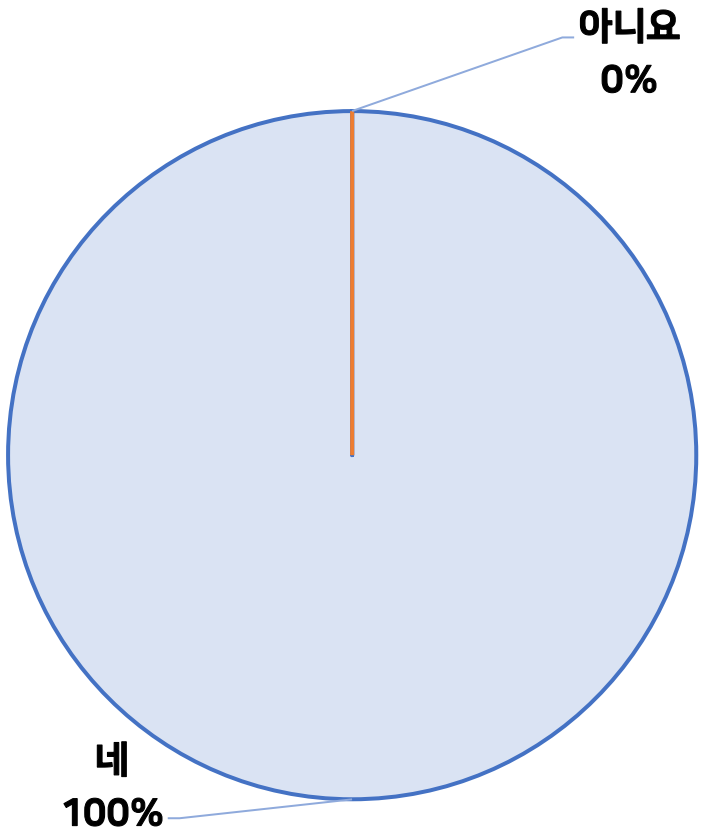
paper j

취미 혹은 직업으로 하고 있는 활동에는 무엇이 있나요?

(중복선택)



취미활동을 위해 종이를 구매해 본 적이 있나요?

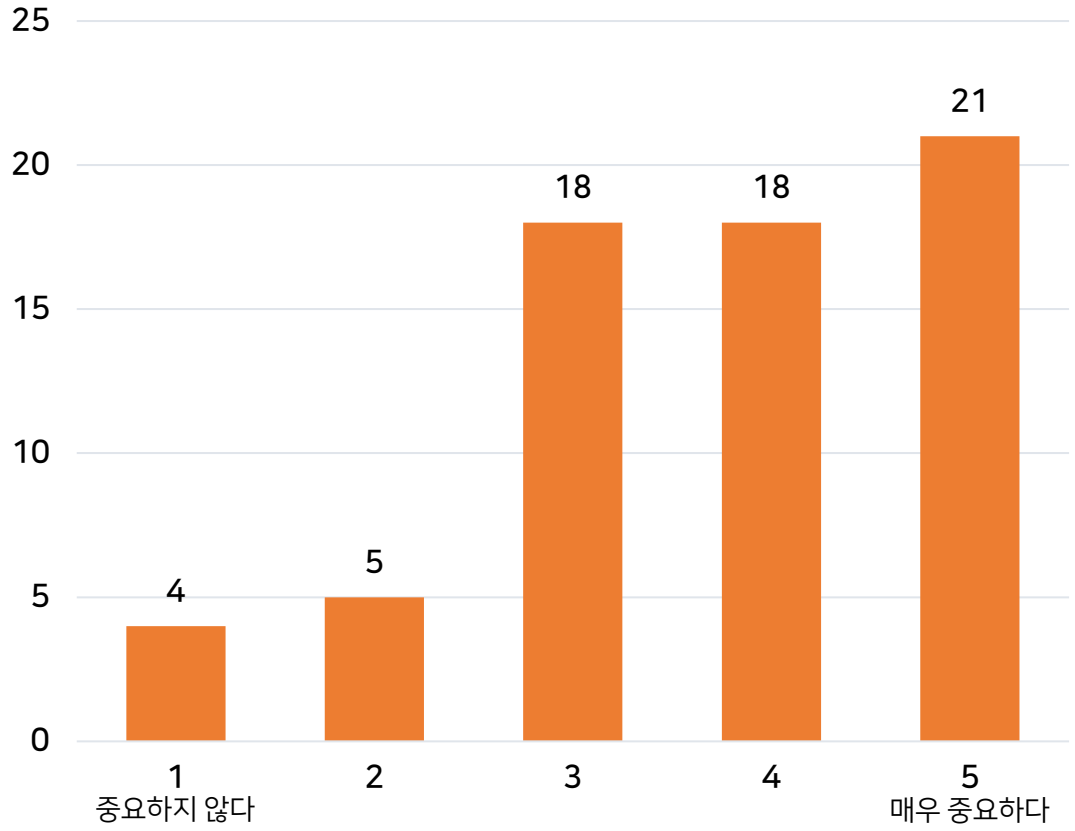


응답 136명

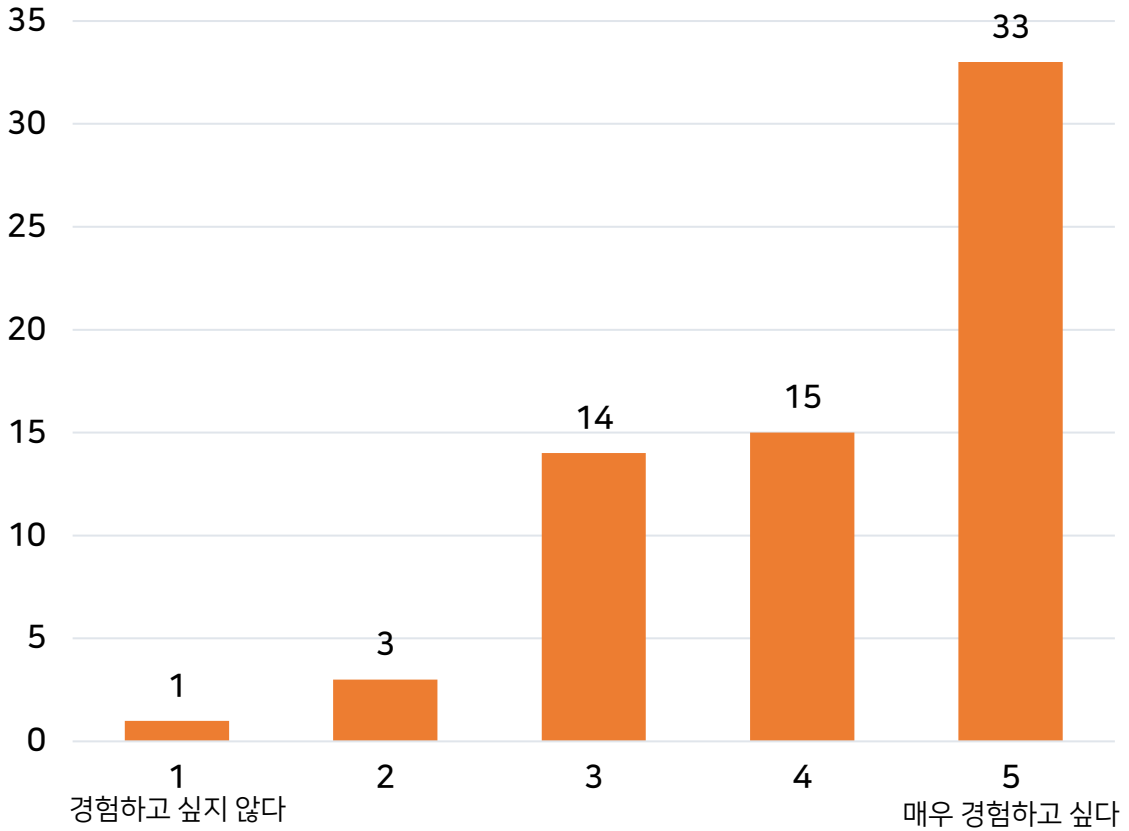
타겟 분석_취미활동에 종이가 얼마나 중요한가?

paper j

취미활동에 종이가 얼마나 중요한가요?



취미를 위해 다양한 종이를 경험해 보고 싶은가요?

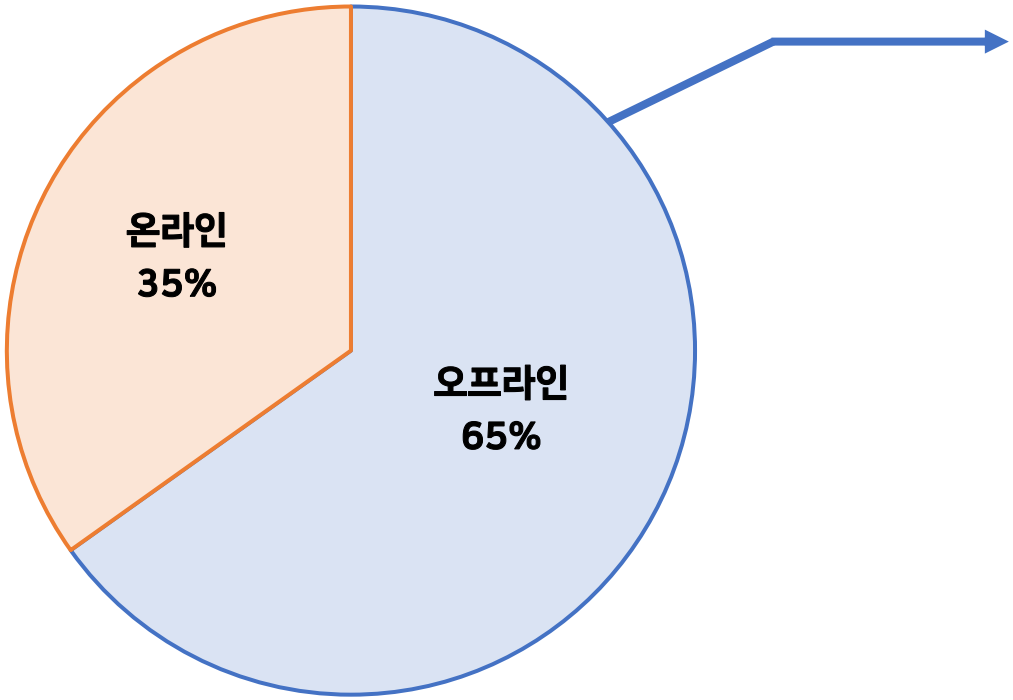


응답 66명

타겟 분석_어디에서 종이를 구매하는가?

paper j

**종이구매를 주로 온라인에서 하나요,
오프라인에서 하나요?**



" 인터넷에서는 소량 구매가 어려워서 "

" 오프라인이 더 저렴하기 때문에 "

" 내가 직접 보고 구매하기 위해 "

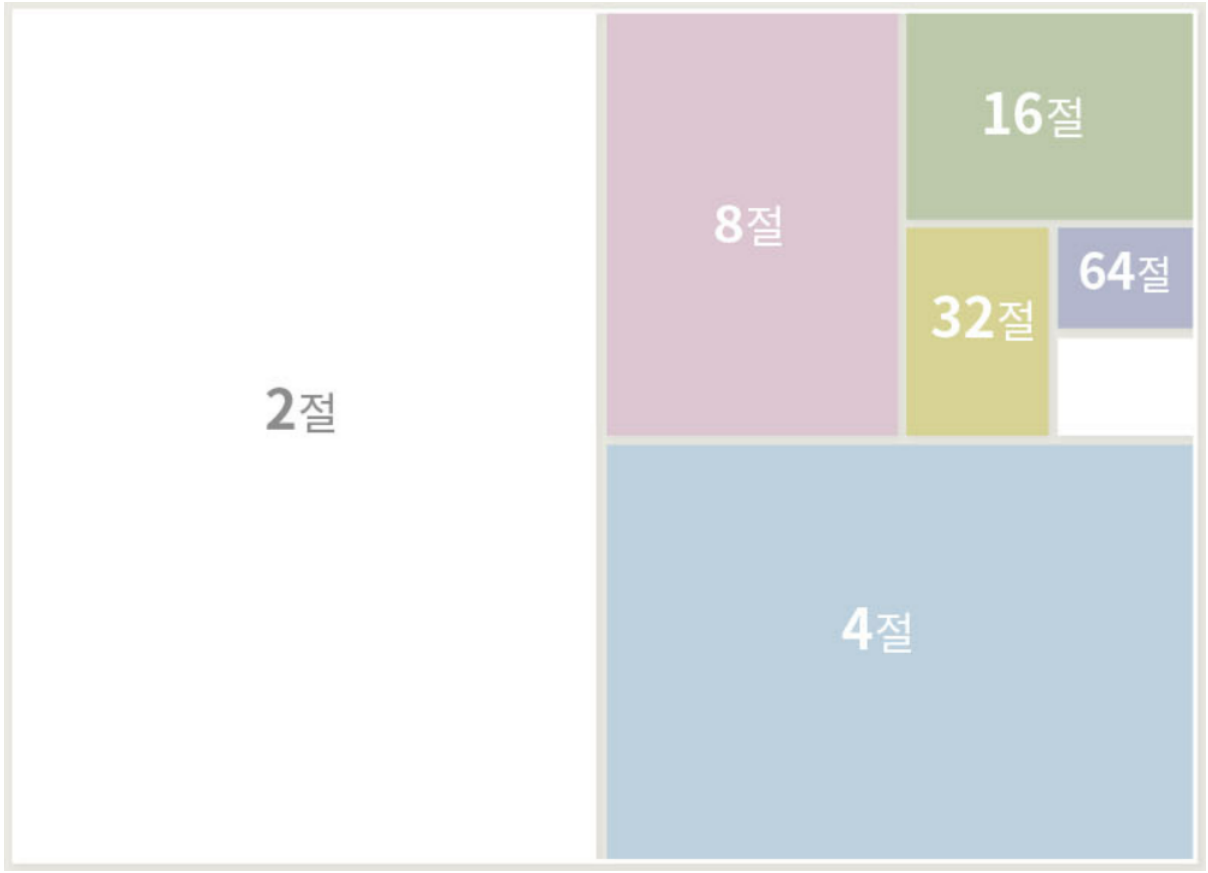
" 실제로 만져보고 사고 싶어서, 두께 및 질감 중요 "

응답 66명

기존 인쇄용지 구매과정

paper j

4X6전지 (1091X788mm)



판매단위 및 절수

전지	1091 X 788mm	5매
2절	540 X 780mm	10매
4절	392 X 540mm	20매
8절	270 X 390mm	40매
16절	190 X 270mm	80매
32절	135 X 195mm	160매

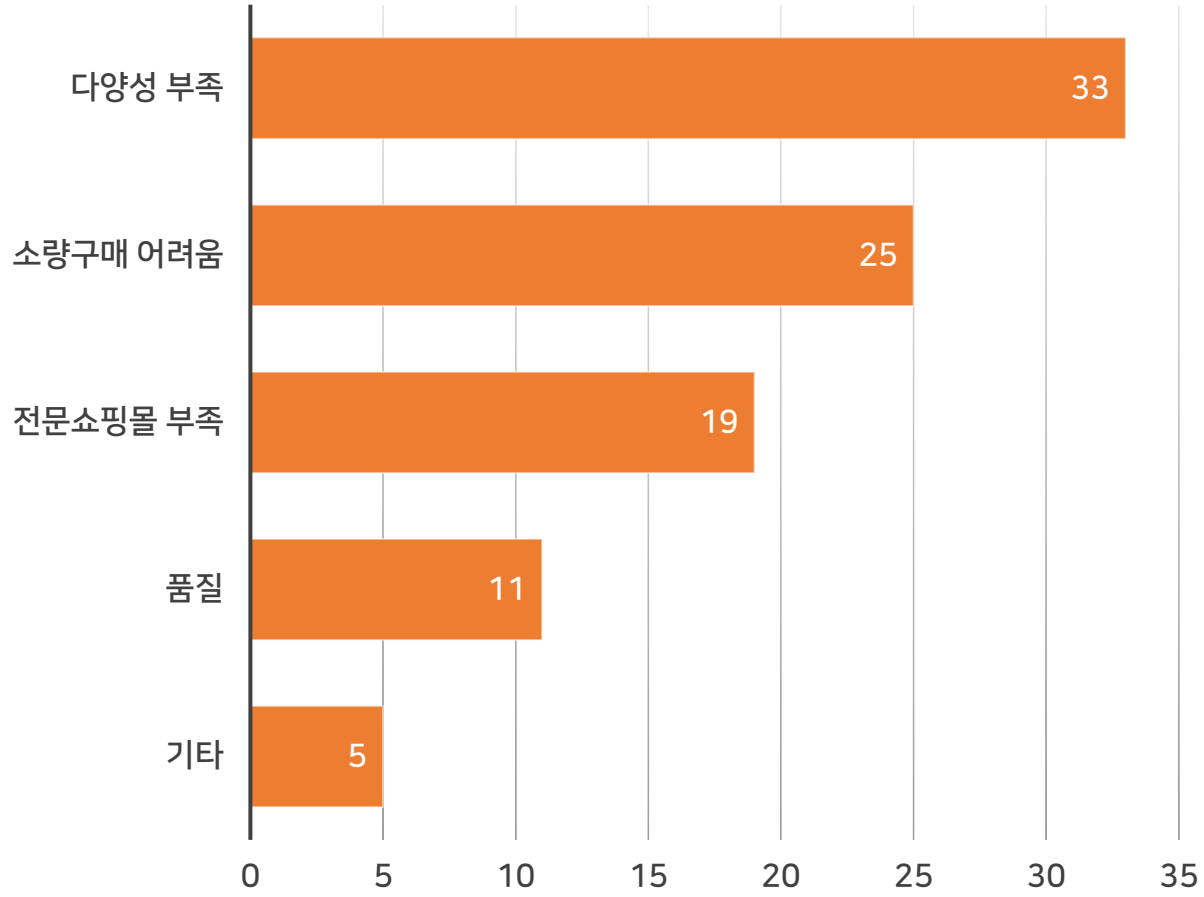
A2	420 X 594mm	10매
A3	297 X 420mm	25매
A4	210 X 297mm	55매
A5	148 X 210mm	125매
A6	105 X 148mm	250매

출처 : 더몰코리아

종이 구매 시 불편한 점 및 개선사항

paper j

종이를 구매하면서 느끼는 불편한 점이 있나요? (중복선택)



종이를 구매하는데 개선되었으면 하는 점 혹은 관련 새로운 서비스를 제안해 주세요.

" 종이 자체를 판매하는 곳이 많지 않아서 더 많아졌으면 하는 바람입니다 "

" 샘플을 접할 수 있었으면 좋겠어요 "

" 다양한 종이, 취미생활에 맞는 종이 추천 및 제안 "

" 다양한 종이를 써보고 싶어서 종이 종류에 대한 큐레이션 콘텐츠가 있어도 좋을 것 같아요! "

응답 66명

페이퍼제이, Paper J

paper j



다양하고 새로운 종이를
경험할 수 있는 곳

쉽고 간단하게
소량을 체험해 볼 수 있는 곳

종이에 대한 애정을
키울 수 있는 곳

친환경 종이의 스토리를
알 수 있는 곳

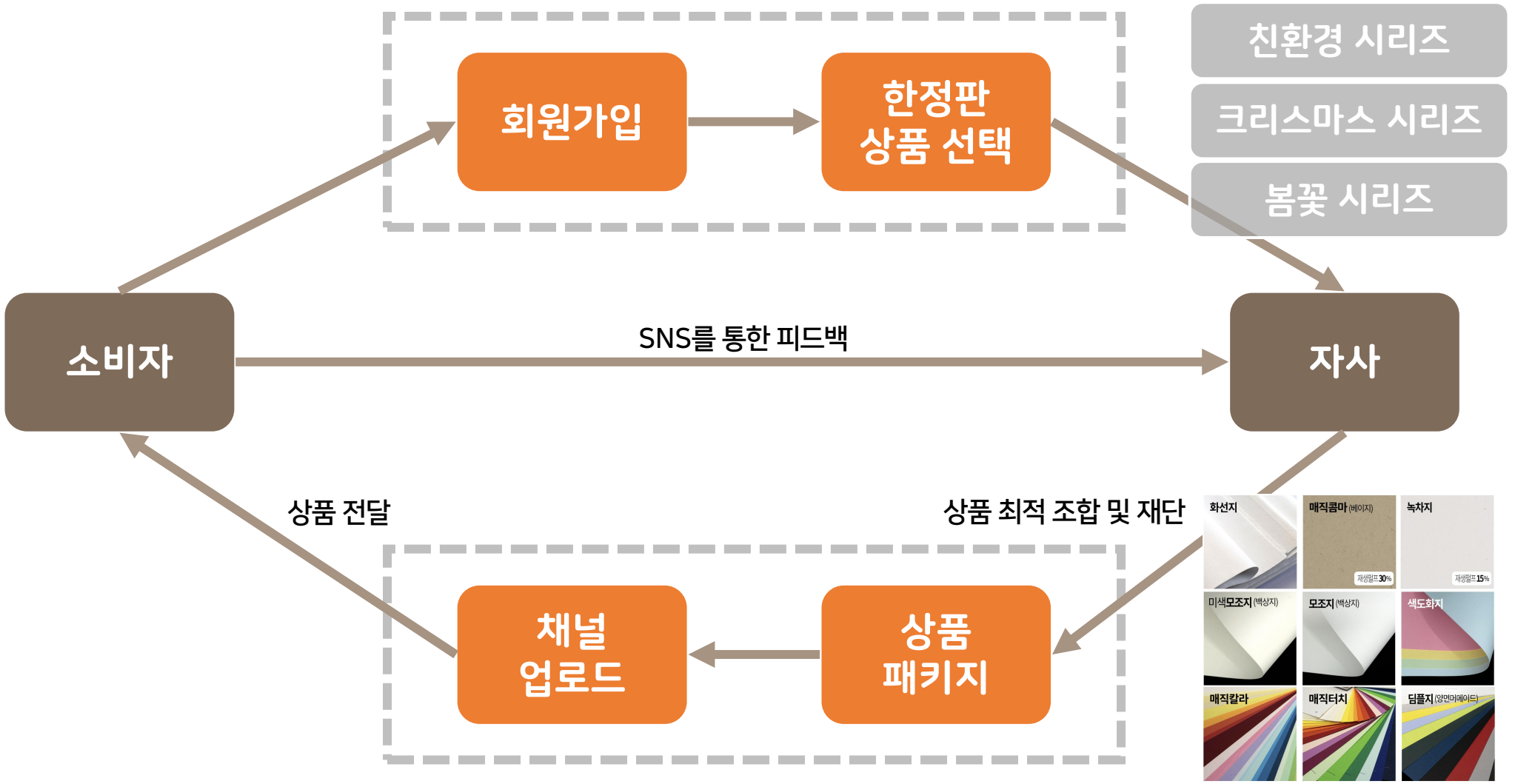
기존 인쇄용지 구매과정의 문제점



▶ 개인 소비자에게는 어렵고 복잡하고 번거로운 인쇄용지 재단

신규 사업 모델

paper j



상품 예시_친환경 엽서 시리즈

paper j



▶ 상품

[두성종이]
- 크러쉬(콘) 250g
- 플로라(아보리오) 240g
- 커피(라테) 250g
- 디프매트(애쉬) 256g
- 스타더스트(민트) 128g
- 뱅가드(다크그린) 300g
- 라이덜(셰도블랙) 220g

[삼원특수지]
- 얼스팩(offset) 295g
- 밤부(크림) 250g
- 아코팩 리사이클(엑스트라 화이트) 250g

▶ 규격

- 100 X 150 (mm)

▶ 구성

- 총 20매 (각 종이 별 2매)

▶ 가격

- 7,500원 (배송비 별도 3,000원)

상품 예시_크리스마스 엽서 시리즈

paper j



▶ 상품

[두성종이]
- 스타더스트(아이스) 209g
- 그문드컬러매트(72) 300g
- 코코아(코코아셸) 300g
- 커피(헤이즐넛) 270g
- 뱅가드(다크그린) 300g

[삼원특수지]
- 빌리지(백색) 240g
- 칼라플랜(포레스트) 270g
- 마테리카(쿼츠) 250g
- 마테리카(테라로사) 250g
- 마테리카(다크그레이) 250g

▶ 규격

- 100 X 150 (mm)

▶ 구성

- 총 20매 (각 종이 별 2매)

▶ 가격

- 7,500원 (배송비 별도 3,000원)

상품 패키징

paper j

▶ **아날로그 감성을 살린 고급스러운 패키징**

- 종이만의 레트로 감성 자극
- 패키징을 풀면서 느낄 수 있는 아날로그적 경험
- 고급스러운 패키징으로 선물을 받는 기분 강조
- 고객 경험 극대화

▶ **100% 친환경 패키징**

- 종이테이프, 종이 끈, 친환경 완충재 사용
- 환경을 생각하는 기업으로 포지셔닝



정기적 한정판매

paper j

▶ 새로운 종이, 소량 체험, 한정 수량 판매

- 종이 전문가가 추천하는 고급 종이
- 새롭고 다양한 종이를 체험해 볼 수 있는 기회
- 대량이 아닌 소량을 규격화해서 판매하여 가격부담 ↓
- 소비재에서 가치소비를 위한 상품으로 새롭게 포지셔닝

▶ 차별화된 브랜드 이미지

- 시중에 쉽게 만나볼 수 없는 종이를 소량 구매
- 정기적 한정된 고급종이 판매로 구매욕구 자극
- 종이에 대한 소비자 경험과 데이터를 통해 상품 제작
- 고급스러우면서 전문적 이미지 구축



수익성 분석

paper j



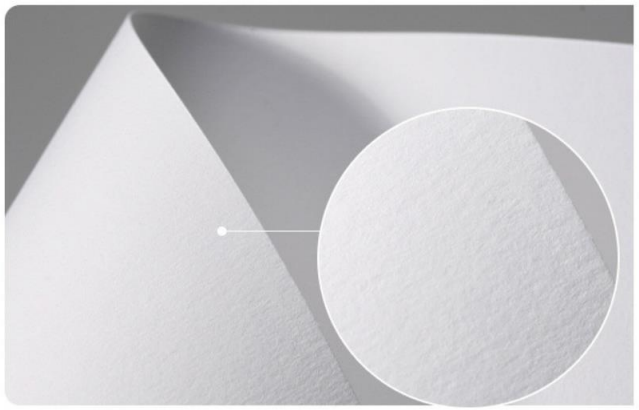
한솔제지 A4용지 복사용...
18,500원



한솔제지 A4용지 복사용...
9,200원



한솔제지 A4용지 복사용...
6,000원



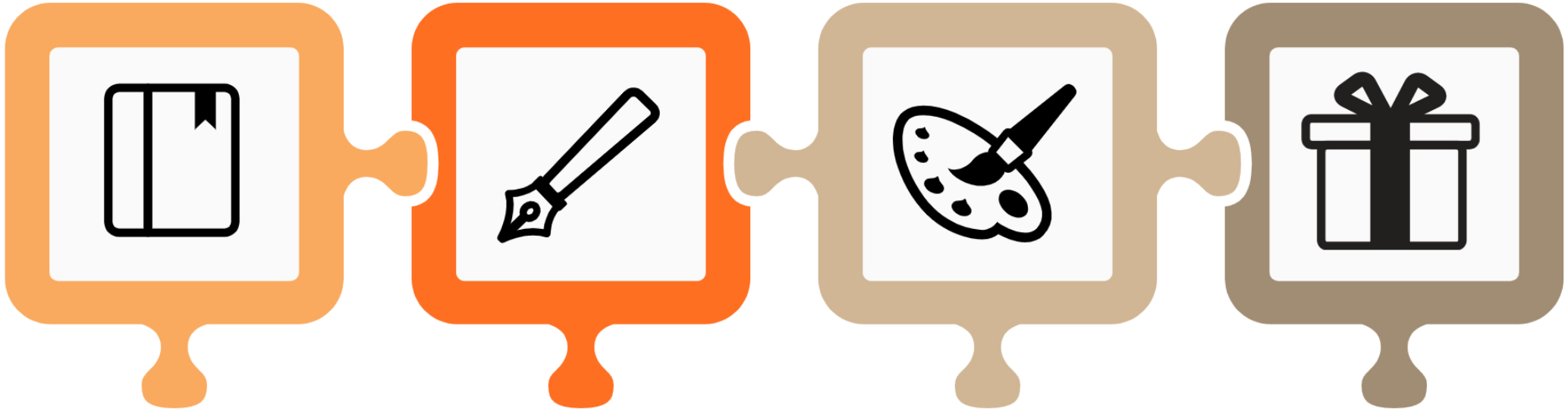
이누이트 300g 4X6전지 100매 가격 : 830,500원

830,500원 ÷ 500(매수) ÷ 50(A6재단) = 장당 약 33원

	수수료	배송비	포장비	매입원가	최종판매가	판매이익(단위: 원)
한솔 75g 5권(1박스)	1,082	2,500		14,500	18,500	418
한솔 75g 1권	351	2,150	200	2,900	6,000	399
한솔 75g 2권	538	2,150	200	5,800	9,200	512
엽서 시리즈 상품	500	2,500	1,000	1,000	10,500	5,500

타겟 고객

paper j



다이어리 꾸미기

다이어리 꾸미기, 일명 다꾸가 취미인 사람들은 다양한 속지를 이용해보고 본인에게 맞는 속지를 찾고자 하는 욕구가 강하다. ex) 글씨를 썼을때 뒷장에 펜의 잉크가 보이는지, 스티커를 붙였다가 때도 손상도가 얼마나 덜한지...등

캘리그라피

캘리그라피 세계에서의 종이는 생각보다 중요한 역할을 한다. 글씨가 써지는 느낌도 다르게 보이게 하고 특유의 분위기를 표현하는 데에 기여하기도 하기 때문이다.

미술 전공자

미술전공자는 전공 특징상 다양한 특수용지를 쉽게 접하게 된다. 하지만 다양한 특수용지를 구매하기 위해서 미술용품 전문점을 번거롭게 방문해야 한다.

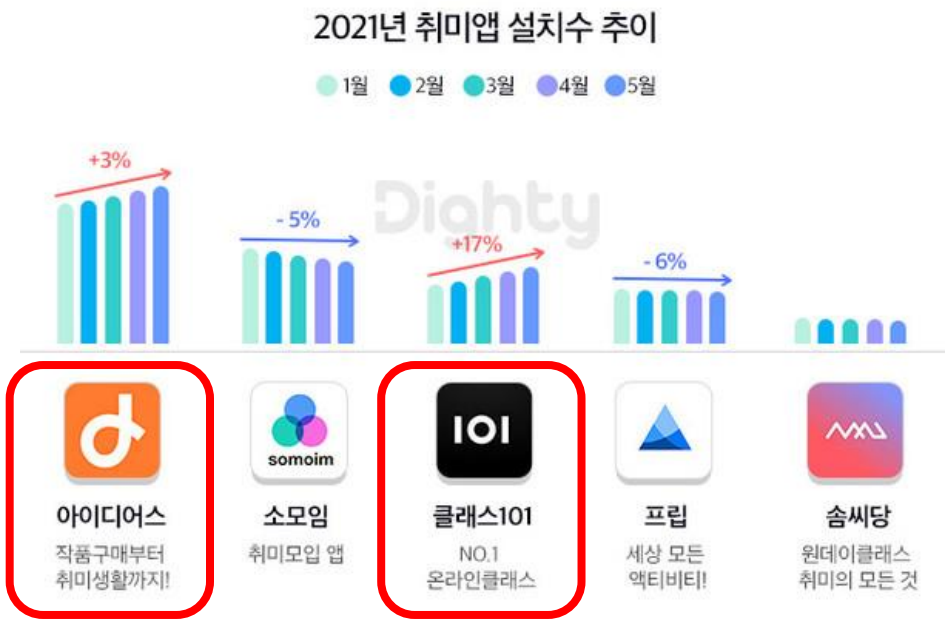
포장 / Marketing

소비자들은 점점 포장과 친환경적인 요소를 까다롭게 따지기 시작하고 있다. 특수용지는 포장 또는 상품을 매력적이게 보이게 하여 구매욕구를 상승시키기도 한다.

타겟시장 분석 및 성장 가능성

paper j

취미관련 앱 설치 수 추이



*취미 관련 업종 인사이트 리포트 - In My Freetime
*데이터 소스 : Dighty(Android), 매월 첫째주 설치수 기준

온라인 클래스 트렌드

적극적으로 활동 중인 분야 – (1) 성/연령/지역별

	전체	1+2+3순위 증감	성별		연령대				지역			
■ 1순위 □ 1+2+3순위			남성	여성	20대	30대	40대	50대	서울	수도권	5광역시	기타
(Base)	(939)		(497)	(442)	(246)	(245)	(228)	(220)	(309)	(315)	(168)	(147)
재테크/투자 관련	27.6 43.2	+13.9	50.3	35.3	37.4	44.9	45.2	45.9	40.1	48.6	42.3	39.5
스포츠/피트니스	19.6 35.0	+1.4	40.2	29.2	36.2	36.7	32.5	34.5	37.9	33.3	32.7	35.4
어학	11.4 24.2	-1.9	23.5	24.9	28.0	25.7	22.8	19.5	25.9	21.9	23.8	25.9
요리/음료	8.8 22.0	-0.6	17.5	27.1	16.3	22.4	26.3	23.6	17.2	26.0	24.4	21.1
교양	5.2 12.8	-3.2	12.3	13.3	11.4	16.3	10.1	13.2	15.5	11.7	8.9	13.6
컴퓨터/디자인툴	3.3 9.8	+0.1	12.1	7.2	12.6	7.3	11.0	8.2	10.4	9.8	10.1	8.2
음악/악기	3.5 8.4	+0.7	9.1	7.7	13.8	6.5	7.5	5.5	9.4	6.7	10.7	7.5
공예/DIY	4.2 7.6	-1.7	2.0	13.8	7.7	7.3	8.3	6.8	5.5	10.8	6.0	6.8
패션/뷰티	2.3 6.7	-0.1	3.0	10.9	8.1	10.2	4.4	3.6	7.4	6.7	6.5	5.4
미술/캘리그라피	2.0 5.4	+0.1	2.6	8.6	6.5	6.9	3.9	4.1	6.1	4.4	6.5	4.8
사진/영상제작	1.9 5.4	-3.0	6.6	4.1	6.5	4.5	2.2	6.4	4.5	3.6	7.7	6.2
코딩/프로그래밍	2.9 5.4	+1.0	8.0	2.5	8.5	5.7	5.3	1.8	6.1	7.3	4.8	0.7
마케팅	0.5 3.6	-0.7	3.2	4.1	3.7	1.2	4.8	5.0	3.9	3.2	4.2	3.4
데이터 분석	1.7 3.5	+0.6	5.4	1.4	7.3	2.4	3.5	0.5	5.5	3.2	1.8	2.0
파이낸스	1.0 2.9	-1.5	4.0	1.6	2.4	3.7	3.1	2.3	3.2	1.9	5.4	1.4
춤	1.1 2.3	N/A	0.6	4.3	3.3	1.6	2.2	2.3	2.9	1.3	3.6	2.0
비즈니스 스킬	0.7 2.0	-0.5	2.2	1.8	1.2	3.7	1.8	1.4	2.9	1.3	1.2	2.7
연기	0.2 0.6	N/A	1.0	0.2	1.2	0.4	0.4	0.5	0.6	0.3	1.2	0.7

[Base : (스크리닝 조사) 정기적으로 취미생활/자기계발 활동 하는 자, N=939, 순위형 응답, %] / *백너분석은 1+2+3순위 데이터
*하늘색 음영: 전체 평균 대비 +3%p 이상인 데이터 / * 21년 신규 리스트: 연기, 춤 (연기, 춤이 합쳐진 보기를 21년부터 분리함)

출처 : NHN, 오픈서베이



▶ 벨벳으로 고급스러움을 강조한 몰스킨의 '벨벳 컬렉션' 노트



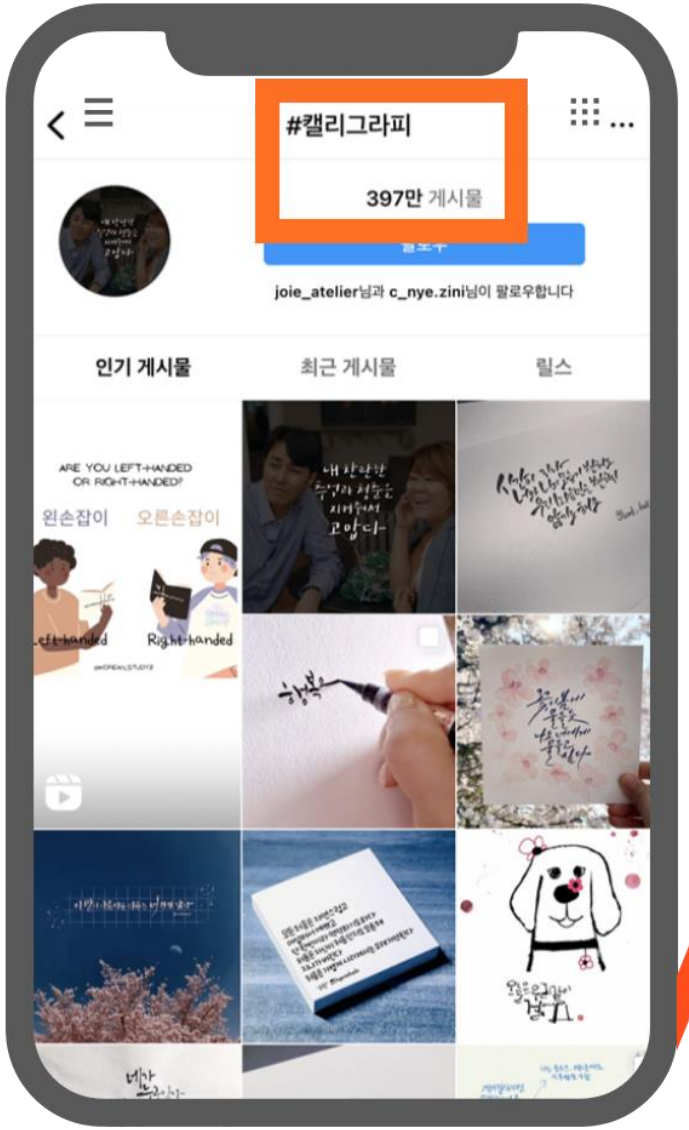
▶ 파리의 감성을 녹여낸 워터맨의 '엠블럼 코어' 만년필

출처 : 몰스킨, 워터맨

타겟시장 분석 및 성장 가능성_인스타그램

paper j





주요 SNS "인스타그램" 에서의
#다꾸, #캘리그라피 해쉬태그
300만 누적 계속 상승중

타겟시장 분석 및 성장 가능성_인스타그램

paper j







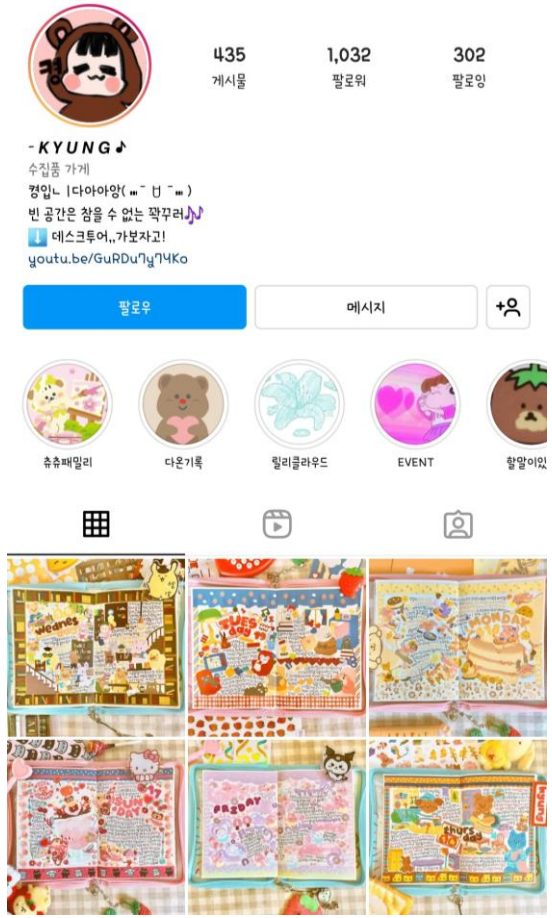


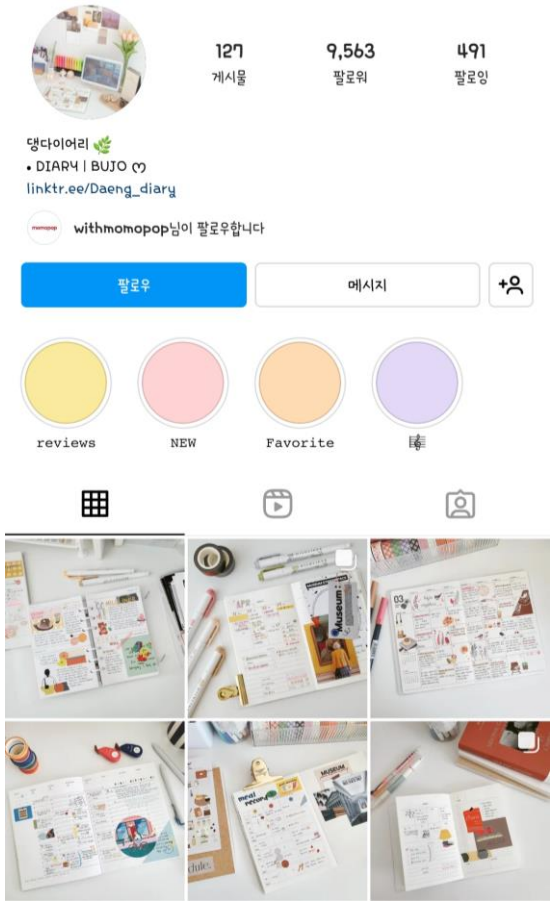


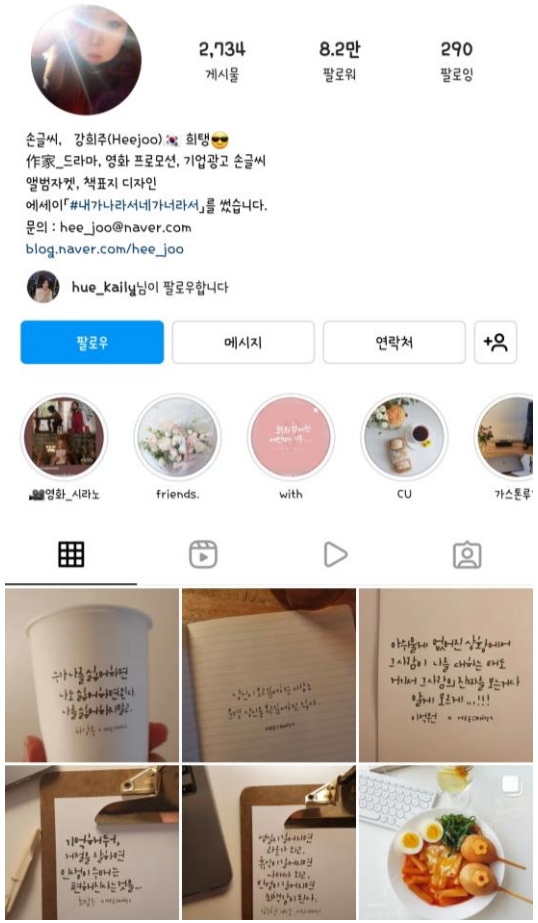


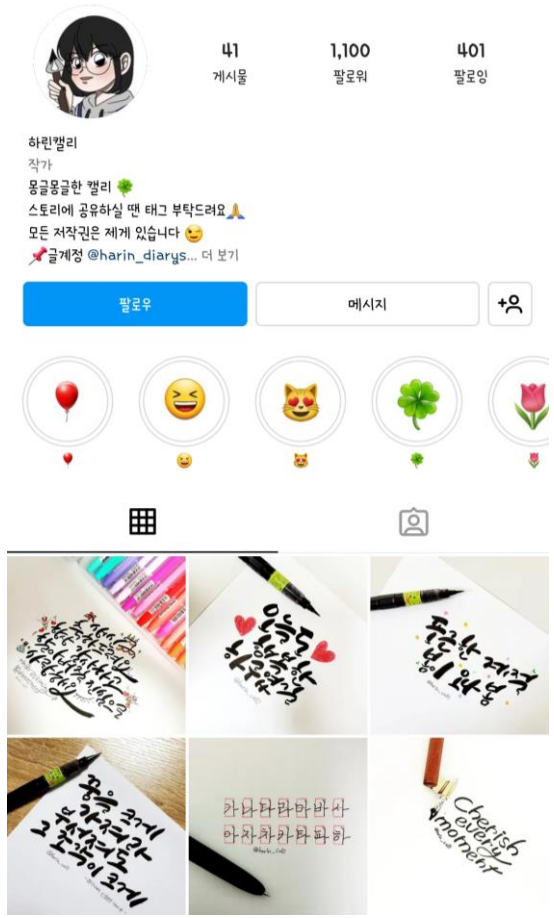
타겟시장 분석 및 성장 가능성_인스타그램

paper j









타겟시장 분석 및 성장 가능성_YouTube

paper j





NAIN나인
구독자 32.3만명

32.3만명



차차노트 ASMR
구독자 32.8만명

32.8만명

YouTube

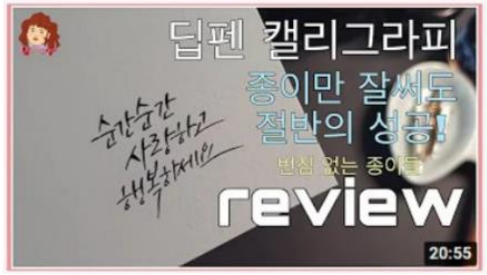
타겟시장 분석 및 성장 가능성_YouTube



화선지의 종류와 특찡긋 알아보기 (소온)
조회수 8.4천회 • 1년 전
소온
화선지 #소온 #캘리그라피 손으로 쓰는 소온글씨이야기 댓글♥ 구독♥ 좋아요♥ 알림설정.



캘리그라피 연습 용지 추천
조회수 3.9천회 • 1년 전
람다공방 ramda
안녕하세요 람다공방이에요. 캘리그라피를 어디에다 연습해야할지 고민하시는 분들에게
자막



딥펜 캘리그라피 종이리뷰 - 싸고 쓸만한 종이 소개하
조회수 4.1천회 • 1년 전
아는언니 사유캘리
안녕하세요 '아는언니' 채널의 사유캘리 입니다. 딥펜 캘리그라피 관심있으신



[수채화 입문을 위한 종이] 연습용 수채화 종이 추천/일반
조회수 3만회 • 2년 전
SUNDAY island
이번 영상에서는 매우 중요하지만 모르고 지나칠 수도 있는 수채화 종이에 대한 이야







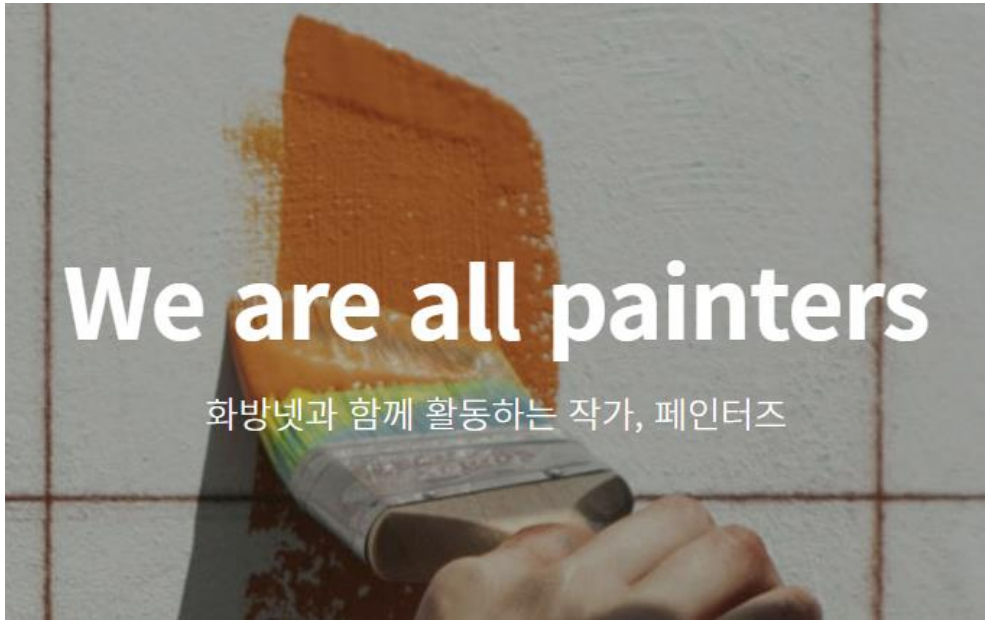
YouTube

SNS 활성화 및 마케팅

paper j







▶ SNS를 통한 고객 유입 및 관심유도

- 종이에 대한 소개 및 정보를 컨텐츠화 하여 SNS업로드
- 팔로워들로부터 상품기획에 대한 아이디어 제안 및 피드백을 통한 소통
- 한글날과 같은 연관성 높은 날 고객과 소통할 수 있는SNS 이벤트 진행

▶ 서포터즈 활동을 통한 마케팅 및 정보 수집

- SNS 후기 이벤트 등을 통해 개성있고 독특한 컨텐츠 확보
- 지속적으로 후원하는 작가 또는 인플루언서를 모집하여 안정적 컨텐츠 확보 및 홍보

중장기 제품 확장

paper j



▶ 일반 고객 대상, 친환경 새해 용돈 봉투
(12월 말 출시 예정)



▶ 다꾸 고객 대상 떡메모지(1월 말 출시 예정)

중장기 제품 확장

paper j



▶ 일반 고객 대상, 친환경 편지지 및 편지봉투
(가정의 달 예정)



▶ 다꾸 고객 대상 플래너 및 노트

중장기 서비스 확장



▶ 일반 고객, 사업자 고객 대상, 소량 명함 인쇄



▶ 일반 고객 대상, 소량 청첩장 인쇄

플랫폼 사업 확장

One Playground for Paper

- 종이를 사랑하는 모든 사용자가 함께하는 커뮤니티로 발전
- 소비자들에게 종이 전문가, 친환경 제품 소개를 통해 새로움, 재미를 주며 새로운 브랜드 이미지 각인
- 장기적인 브랜드 이미지 구축

One-Stop Paper Service

- 인플루언서, 1인 크리에이터의 성장으로 소상공인용 포장재 사업의 성장 가능성 ↑
- 명함, 포장재, 박스, 디자인, 인쇄 등 소상공인의 상품 판매를 도와주는 전문 플랫폼 신설
- 가구·인테리어 산업의 오늘의집과 같은 전문화된 영역의 원스탑 서비스 제공



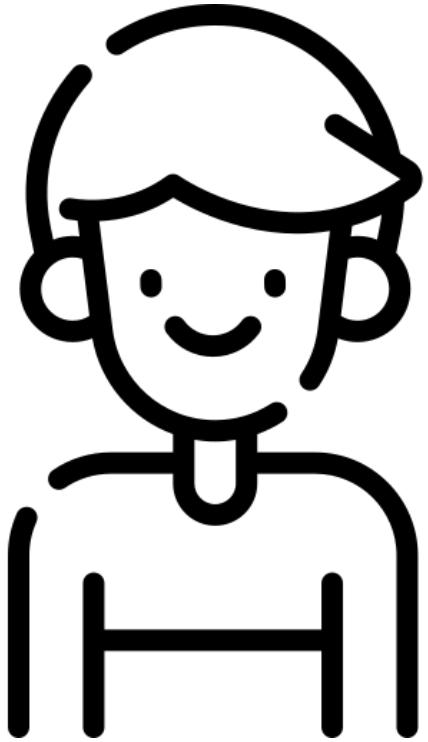
타겟 인터뷰

포장용품 구매를 위해
여기저기 발품 팔기 번거로워요

인쇄 결과물을 제작 전까지
확인 할 수 없어서 불편해요

포장용품 주문하는 곳이 다 달라서
통일된 브랜드 이미지 전달이 힘들어요

인쇄나 종이에 대한 전문지식이 부족해서
업체와 의사소통에 어려움이 있어요



32세, 남자, 액세서리 매장 사장님

플랫폼 사업 모델

paper j

회원가입

서비스 및 상품 선택

박스, 완충재

봉투, 선물박스

카탈로그, 명함

소비자

일관된 브랜딩을 위한 맞춤형 전문 상담

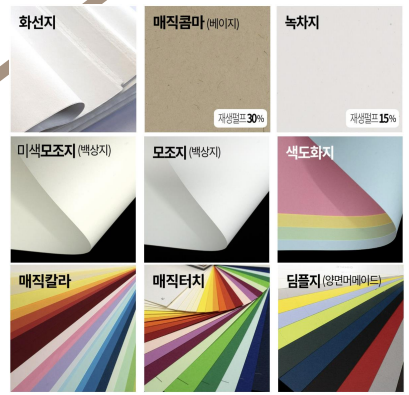
플랫폼

완성된 상품 전달

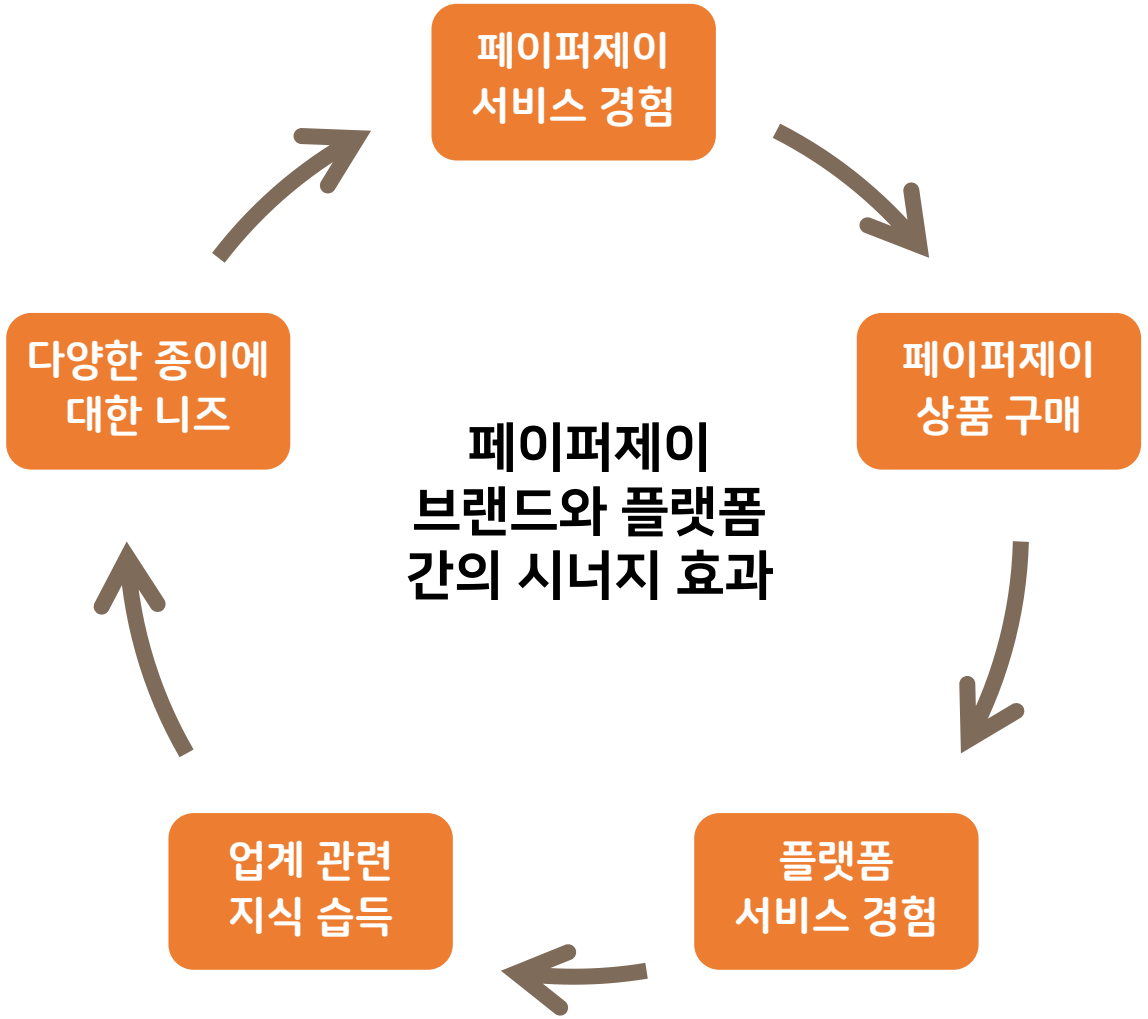
고객 주문 전달

인쇄소 연결

디자인업체 연결



브랜드 확립 프로세스



→ 다양한 소비자 경험과 지식 제공으로 소비자의 문제 개선 및 소비의 양질을 높여 신뢰도 있고 재미있는 브랜드 이미지 확립

참고 논문 자료

플랫폼 성공 요인
1. 기업 가치창출의 핵심요소에 디지털 기술을 도입
2. 기업의 가치창출 구조에서 경쟁기업 혹은
생태계 대비 약점으로 평가되는 요소에 디지털 기술을 적용하여 약점을 보완

허지강, 지속가능한 플랫폼 구축을 위한 디지털 트랜스포메이션 사례 연구,
한양대학교 융합산업대학원 (2022), 38page

ESG활동이 기업가치에 미치는 영향
- 파리협정 이전에는 사회기여(S)와 지배구조개선(G) 활동이 기업가치에 긍정적 영향
- 파리협정 이후에는 환경경영(E)이 기업가치에 긍정적 영향

장곡리, 기업의 ESG 활동이 기업가치에 미치는영향:
파리기후협약과 경영전략의 조절효과를 중심으로, 한양대학교 대학원 (2022), 36page

감사합니다